



## CAPACITY BUILDING PLAN

LIFE+ LOWasteENV/IT/000373

*Deliverable #11 – Action C1 – Deadline: 30/09/2012*



Con il contributo di



## Il progetto e il Percorso formativo

Il Progetto LIFE+ LOWaste vede impegnata sul territorio locale di Ferrara una partnership tra “pubblico” (Comune di Ferrara e Hera spa), “privato” (Impronta Etica e RREuse) e “cooperazione sociale” (Coop Città Verde), con l’obiettivo di sperimentare un approccio innovativo per la riduzione dei rifiuti e il riuso degli scarti che possa essere replicabile anche in altri contesti, sia a livello nazionale che europeo.

Il progetto mira alla creazione di cicli chiusi di rifiuti locali in cui gli scarti di una fase della produzione (output) possano diventare risorsa (input) per altri processi produttivi, quelli del riciclo e della valorizzazione dei materiali, con l’obiettivo ultimo di generazione di impiego e crescita sul territorio.

La creazione di un mercato integrato locale si svilupperà, dal lato dell’offerta, creando il know how necessario per permettere alle cooperative sociali di agire su almeno 4 filiere di rifiuti per recuperare i materiali e prepararli al riuso, e dal lato della domanda facendo sì che, sia le aziende che la pubblica amministrazione, acquistino i materiali realizzati tramite una selezione di standard di qualità e la messa in atto delle procedure di acquisti “green”.

Per dare supporto e fornire le informazioni tecniche e le metodologie necessarie ai partner, alle imprese e alle cooperative sociali nell’implementazione efficace del progetto, è stato pensato un percorso formativo e informativo di rafforzamento e omogeneizzazione delle conoscenze.

Il Capacity Building Plan definisce in modo dettagliato questo percorso di diffusione di conoscenza e incrementazione della fiducia tra attori locali per dare impulso ad un’attività imprenditoriale in grado di rinnovarsi grazie allo sviluppo di produzioni innovative e a basso impatto ambientale.

Il percorso si svilupperà attraverso 5 training e 4 workshop locali distribuiti durante le fasi C2 e C3 del progetto (28/02/2014). Al percorso potranno partecipare i partner di progetto, le aziende del Panel LOWaste, le cooperative sociali del territorio e ogni altro soggetto che possa/voglia contribuire attivamente alla costituzione e al funzionamento del mercato.

I Training vedranno la partecipazione di esperti esterni per l'approfondimento di tematiche tecniche e metodologiche trasversali alle filiere e ai riprodotti individuati.

Si occuperanno quindi di rafforzare le conoscenze nell'ambito di:

1. Autorizzazioni e aspetti legali delle filiere a ciclo chiuso locale
2. Analisi di sostenibilità economica e Business plan
3. Standard qualitativi e certificazioni
4. Tecnologie innovative di prodotto, di processo ed Eco-design
5. Posizionamento e Marketing di prodotto

I Workshop saranno specifici di riprodotto e saranno organizzati con il supporto di esperti esterni con lo scopo di approfondire in modo dettagliato diverse soluzioni di creazione degli stessi e il ruolo di ciascun soggetto nella creazione del ciclo chiuso.

Saranno quindi orientati all'approfondimento di:

1. Centro del Riuso
2. Biodiesel da olio alimentare
3. Oggettistica e Gadget tessili
4. Arredo Urbano e Pietrisco da scarti di demolizione

## Programma Training e Workshop

9 Aprile 2013 - ore 9.30 - Sala riunioni presso il Servizio Statistica/Tributi del Comune di Ferrara (I piano), Via Monsignor L. Maverina, 4 Ferrara

### MATTINA

#### Training 1. Autorizzazioni e aspetti legali delle filiere a ciclo chiuso locale

**Orario:** 09.30-13.30

**Argomenti:**

- Normativa sui rifiuti (Inquadramento generale: qualifica e cessazione della qualifica di rifiuto, sottoprodotto).
- Processi autorizzativi per la raccolta, trasformazione e vendita.
- Accordi quadro, di programma, protocolli, intese, convenzioni, contratti di vendita per l'attivazione di cicli chiusi in ambito di riciclo e riutilizzo.
- Legislazione fiscale

**Docenti:**

Rosalba Martino - Provincia di Ferrara

Stefania Droghetti e la dott.ssa Sabrina Deseri - Studio Verlicchi

Daniele Carissimi - Studio Carissimi

### POMERIGGIO

#### Workshop 1. Centro del Riuso

**Orario:** 14.30 - 18.00

**Argomenti:**

- Il processo e il ruolo degli attori coinvolti per la realizzazione del centro del riuso
- Sostenibilità economica della filiera
- che cos'è il Business model canvas
- Esercitazione per realizzare il Business model canvas del centro del riuso

**Interventi:** Maya Battisti, Occhio del Riciclone

**Moderatori:**

Giulia Sateriale, Mauro Bigi - Indica srl

Tamami Komatsu, imprenditrice sociale

2. 8 Maggio 2013

### MATTINA

#### Training 2. Olio alimentare: fattibilità economica

**Argomenti:**



- Fattibilità economica della filiera dell'olio alimentare

**Docenti:** Università di Ferrara, Michele Pinelli

James Tyler, Director Tidy Planet Limited

**Tempi:** 4 ore

## POMERIGGIO

### Workshop 2. Riprodotto Biodiesel da olio alimentare

**Data:** 8 Maggio

**Argomenti:**

- Il processo e il ruolo degli attori coinvolti
- Sostenibilità economica della filiera
- Business canvas
- Standard qualitativi e posizionamento del prodotto
- Analisi Swot

**Interventi:** Giulia Sateriale, Mauro Bigi - Indica srl

Tamami Komatsu, imprenditrice sociale

**Tempi:** 3 ore

5

**3. 23 Maggio 2013 - ore 9.15 - Sala della Musica, Chiostro di San Paolo- Ferrara**

### Training 3. Standard qualitativi e certificazioni come strumento per valorizzare i Ri-prodotti

**Orario:** 09.15-13.15

**Argomenti:**

- La certificazione dei ri-prodotti: buone prassi esistenti
- Standard qualitativi di prodotto (obbligatorietà e valore aggiunto): gli standard e i disciplinari di Remade in Italy
- Certificazioni di prodotto: uno strumento per la programmazione regionale
- L'esperienza delle aziende

**Docenti:**

Remade in Italy

Paolo Ferraresi - Rreuse

Certiquality

1/2 aziende per testimonianza

### Training 4. Tecnologie innovative di prodotto, di processo ed Eco-design

**Data:** 23 Maggio 2013

**Argomenti:**



- Riciclo, Riutilizzo e modelli innovativi di trasformazione degli scarti in risorse
- Possibili innovazioni di Processo (sistemi innovativi di raccolta, valorizzazione dei materiali di scarto, creazione di occupazione, nuove tecnologie e processi di eco-design)
- Possibili innovazioni di Prodotto (prodotti innovativi, locali e possibili applicazioni di design estetico)
- Portali web, Canali di aggiornamento su tecnologie, innovazioni, eco-design e finanziamenti.

**Docenti:** in via di definizione

**Tempi:** 4 ore

## Training 5. Posizionamento e Marketing di prodotto

**Data:** Giugno 2013

**Argomenti:**

- Pillole di Marketing di prodotto (inquadramento generale)
- Promozione e fidelizzazione ai prodotti
- Posizionamento sul mercato di un prodotto (strategie e canali/reti di distribuzione, GPP)

**Docenti:** Free lance o società di comunicazione/marketing

**Tempi:** 4 ore

## Gli altri workshop

### Workshop 3. Riprodotto Oggettistica e Gadget tessili

**Data:** Giugno 2013

**Argomenti:**

- Il processo e il ruolo degli attori coinvolti
- Accordi, convenzioni, partnership per la chiusura della filiera locale
- Sostenibilità economica della filiera
- Standard qualitativi e posizionamento del prodotto
- Analisi Swot

**Docenti:**

**Tempi:** 4 ore

### Workshop 4. Riprodotti Arredo Urbano e Pietrisco da scarti di demolizione

**Data:** Giugno 2013

**Argomenti:**

- Il processo e il ruolo degli attori coinvolti
- Accordi, convenzioni, partnership per la chiusura della filiera locale
- Sostenibilità economica della filiera
- Standard qualitativi e posizionamento del prodotto
- Analisi Swot

**Docenti:**

**Tempi:** 4 ore